

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI

uzatvorená v súlade s ust. § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v platnom znení

Článok I.

Zmluvné strany

1.1. Marketing SZLH, spol. s r.o.

so sídlom: Trnavská 27/B, 831 04 Bratislava

IČO: 35 819 499

spoločnosť zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava, oddiel: Sro, vl. č. 24843/B

v zastúpení Ing. Vladimír Janček, konateľ

(ďalej v texte len ako „**M-SZLH**“)

1.2. Obchodné meno/názov: MŠK Púchov s.r.o.

so sídlom: Ul. 1. Mája 834/29, 020 01 Púchov

IČO: 36332500

Registrovaný/Zapísaný: Obchodný register Okresného súdu v Trenčíne, oddiel: Sro, vložka č: 14302/R

v zastúpení: Ing. Štefan Ondrička

(ďalej v texte len ako „**Klub**“)

(ďalej spoločne aj iba ako „**zmluvné strany**“)

Článok II.

Úvodné ustanovenia a definície pojmov

- 2.1. **M-SZLH** je obchodná spoločnosť, ktorej jediným spoločníkom je Slovenský zväz ľadového hokeja, so sídlom: Trnavská cesta 27/B, 831 04 Bratislava (ďalej aj iba ako „**SZLH**“), ktorý je národným športovým zväzom pre šport - ľadový hokej podľa zák. č. 440/2015 Z. z. o športe v platnom znení (ďalej aj iba ako „**zákon o športe**“). M-SZLH zabezpečuje vzťah s reklamnými partnermi SZLH za účelom reklamnej a marketingovej podpory ľadového hokeja, podpory súťaží v ľadovom hokeji a podpory rozvoja tohto športu, a to najmä z dôvodu efektívneho, riadneho a včasného plnenia záväzkov voči reklamným partnerom.
- 2.2. **Klub** je športovou organizáciou a športovým klubom podľa zákona o športe, ktorý vykonáva športovú činnosť a vytvára vhodné podmienky na vykonávanie športu – ľadového hokeja, pričom jeho družstvo hrá súťaž organizovanú a riadenú SZLH, a to 2. hokejovú ligu Slovenskej republiky.
- 2.3. „**2. HL**“ sa pre účely tejto zmluvy rozumie 2. hokejová liga ako seniorská súťaž v ľadovom hokeji v Slovenskej republike, ktorú organizuje a riadi SZLH.
- 2.4. „**Zimným štadiónom**“ sa pre účely tejto zmluvy rozumie domáci zimný štadión v sídle Klubu.
- 2.5. „**St. Nicolaus**“ – sa pre účely zmluvy rozumie obchodná spoločnosť **ST. NICOLAUS - trade, a.s.**, so sídlom Trnavská cesta 100, 821 01 Bratislava, IČO: 35 680 261, ktorá je na základe zmluvy o reklamnej spolupráci zmluvným partnerom M-SZLH, a ktorá podniká v oblasti alkoholických nápojov avína a má záujem o predaj svojich výrobkov počas domácich zápasov účastníkov 2.HL v priestoroch Zimného štadióna.
- 2.6. „**Výrobkami St. Nicolaus**“ sa pre účely tejto zmluvy rozumejú výrobky, a to alkoholické nápoje, s výnimkou produktov na báze piva, a to najmä výrobky značky: „Nicolaus“, „Demänkova“, „Borec borovička“, „Jubilejná“, „St. Nicolaus KLASIK“, „Soberano“ a „Slovenské vinice“.

- 2.7. „**Priamym konkurentom St. Nicolaus**“ sa pre účely zmluvy rozumie akýkoľvek subjekt, ktorý je výrobcom alebo distribútorom alkoholických nápojov s výnimkou produktov na báze piva.
- 2.8. „**SPaŽ**“ sa pre účely zmluvy rozumie obchodná spoločnosť **Slovenské pramene a žriedla, a.s.**, so sídlom Budiš, 038 23 Dubové, IČO: 36 396 591, ktorá je na základe zmluvy o reklamnej spolupráci zmluvným partnerom M-SZLH, a ktorá podniká v oblasti nealkoholických nápojov a má záujem o predaj svojich výrobkov počas domácich zápasov účastníkov 2.HL v priestoroch Zimného štadióna.
- 2.9. „**Výrobkami SPaŽ**“ sa pre účely tejto zmluvy rozumejú výrobky, a to nealkoholické nápoje (vody, ochutené vody, ovocné nápoje a kolové nápoje) s výnimkou energetických nápojov, teplých nápojov, ľadovej kávy, vína a produktov na báze piva, z portfólia SPaŽ, a to najmä značky „Budiš“, „Zlatá studňa“, „Fatra“, „Fatra extra“, „LOKALKA“, „Gemerka“.
- 2.10. „**Priamym konkurentom SPaŽ**“ sa pre účely zmluvy rozumie akýkoľvek subjekt, ktorý je výrobcom alebo distribútorom nealkoholických nápojov (vody, ochutené vody, ovocné nápoje a kolové nápoje) s výnimkou energetických nápojov, teplých nápojov, ľadovej kávy, vína a produktov na báze piva.
- 2.11. „**Hokejovou sezónou**“ alebo „**Hokejovou sezónou 2017/2018**“ sa pre účely tejto zmluvy rozumie obdobie od 01.07.2017 do 30.06.2018.
- 2.12. Za „**zmluvu**“ sa považuje vždy táto zmluva, ak nie je explicitne určené inak, ako aj všetky písomné dohody a dodatky, ktorými sa táto zmluva dopĺňa alebo mení, na ktoré zmluva odkazuje ako aj prílohy, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou.
- 2.13. Pokiaľ z tejto zmluvy nevyplýva niečo iné:
- 2.13.1. odkaz na ustanovenie zmluvy je odkazom na takéto ustanovenie v znení všetkých jeho neskorších zmien,
- 2.13.2. odkaz na právny predpis je odkazom na takýto predpis v znení jeho neskorších zmien, ak dôjde k zrušeniu právneho predpisu, potom sa odkaz vzťahuje na právny predpis, ktorým bol zrušený právny predpis nahradený, ak takého niet, potom na právny predpis, ktorého aplikácia je pre jeho obsah a účel najbližšia obsahu a účelu zamýšľaného zmluvou, odkaz na právny predpis je odkazom na právny predpis Slovenskej republiky,
- 2.13.3. slová v jednotnom čísle zahŕňajú aj ich množné číslo a naopak.
- 2.14. Všetky pojmy definované v tomto článku zmluvy ako aj v texte zmluvy sa v rovnakom význame používajú vo všetkých dokumentoch tvoriacich zmluvu, ak nie je výslovne ustanovené inak.

Článok III.

Predmet zmluvy

- 3.1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán pri spolupráci týkajúcej sa podpory športovej súťaže, a to 2. HL prostredníctvom:
- 3.1.1. podpory exkluzívneho predaja výrobkov St. Nicolaus na zimnom štadióne za dohodnutú odplatu a
- 3.1.2. podpory exkluzívneho predaja výrobkov SPaŽ na zimnom štadióne za dohodnutú odplatu,
- a to všetko v rozsahu a podľa podmienok dohodnutých v tejto zmluve.

Článok IV.

Podpora exkluzivity predaja výrobkov St. Nicolaus

- 4.1. Zmluvné strany sa dohodli, že ak Klub zabezpečí na vlastné náklady exkluzivitu predaja alkoholických výrobkov St. Nicolaus na zimnom štadióne počas domácich zápasov účastníkov 2.HL v priestoroch zimného štadióna nasledovne:
- a) minimálne 5 značiek z nasledujúcich: Nicolaus vodka, Borec borovička, Demänovka, Jubilejná, Soberano, St. Nicolaus Klasik, Slovenské vinice,
 - b) exkluzivitu minimálne v troch kategóriách vyššie uvedených alkoholických nápojov (vodky, ochutené vodky, horko bylinné likéry, borovička brandy, ovocné liehoviny a vína z výrobkov St. Nicolaus,
- tak M-SZLH je povinný mu zaplatiť odplatu vo výške podľa dosiahnutia kritérií exkluzivity predaja od sponzora – St. Nicolaus, najviac však vo výške 1.250,-EUR (slovom: jedentisícdeväťdesiat eur) bez DPH na Hokejovú sezónu 2017/2018 v súlade bode 4.2. tejto zmluvy.
- 4.2. Exkluzivitou predaja alkoholických výrobkov St. Nicolaus sa rozumie zabezpečenie toho, že počas prípravy a realizácie športových podujatí 2. HL, a to v rámci týchto športových podujatí a/alebo v spojení s nimi, či už priamo alebo nepriamo:
- 4.2.1. sa budú na zimnom štadióne, a to vo všetkých bufetoch ako aj vo VIP zóne propagovať a predávať výlučne výrobky St. Nicolaus, a to z nasledujúcich značiek: Nicolaus vodka, Borec borovička, Demänovka, Jubilejná, Soberano, St. Nicolaus Klasik, Slovenské vinice a zároveň
 - 4.2.2. sa nebude na zimnom štadióne, a to v žiadnom bufete a ani vo VIP zóne, bez predchádzajúceho písomného súhlasu M-SZLH predávať ani propagovať v rámci podujatí, na podujatiach alebo v spojení s nimi, či už priamo alebo nepriamo priamy konkurent St. Nicolaus, ako ani žiadne výrobky vyrábané alebo distribuované priamym konkurentom St. Nicolaus.
- 4.3. Ak sa Klub rozhodne zabezpečiť exkluzivitu pre predaj výrobkov St. Nicolaus na zimnom štadióne, je povinný zabezpečiť, aby všetci predajcovia na zimnom štadióne (ďalej aj iba „predajcovia“) realizovali nákup výrobkov od St. Nicolaus, resp. osoby ním určenej, a to aby výrobky objednali od spoločnosti St. Nicolaus Direct s.r.o., 1. Mája 113, 031 28 Liptovský Mikuláš, IČO: 50 239 473.
- 4.4. V prípade, ak sa Klub rozhodne zabezpečiť exkluzivitu predaja výrobkov St. Nicolaus podľa tohto článku zmluvy, tak:
- 4.4.1. Klub nesmie uzavrieť sám a ani prostredníctvom tretích osôb s priamym konkurentom St. Nicolaus žiadnu zmluvu o poskytnutí služby alebo akúkoľvek inú zmluvu, ktorej predmetom by bola propagácia priameho konkurenta St. Nicolaus a/alebo jeho výrobkov alebo predaja jeho výrobkov v rámci podujatia/podujatí alebo v spojení s podujatiami 2.HL na zimnom štadióne a
 - 4.4.2. Klub nie je oprávnený bez predchádzajúceho písomného súhlasu M-SZLH predávať ani propagovať v mieste konania sa podujatí 2. HL na zimnom štadióne žiadne iné alkoholické nápoje ako sú alkoholické nápoje, ktorých výrobcom a/alebo distribútorom je St. Nicolaus, s výnimkou produktov na báze piva.
 - 4.4.3. Klub sa zaväzuje na vlastné náklady zabezpečiť, aby žiaden priamy konkurent St. Nicolaus, či už priamo alebo nepriamo prostredníctvom tretích osôb (vrátane predajcov) nepredával a ani nepropagoval svoje výrobky a nebol propagovaný a ani prezentovaný na podujatiach 2. HL na zimnom štadióne.

Odplata za zabezpečenie exkluzivity predaja výrobkov St. Nicolaus na zimnom štadióne:

- 4.5. Zmluvné strany sa dohodli, že ak Klub zabezpečí exkluzivitu predaja výrobkov St. Nicolausna zimnom štadióne podľa tohto článku zmluvy, tak M-SZLH zaplatí Klubu odplatu vo výške podľa dosiahnutia kritérií exkluzivity predaja, najviac však vo výške 1.250,-EUR (slovom: jedentisícdeväťdesiat eur) bez DPH na Hokejovú sezónu 2017/2018. Výška odplaty podľa dosiahnutia kritérií exkluzivity je stanovená takto:
- 4.5.1. v prípade zabezpečenia minimálne 5 značiek z nasledujúcich – odplata 750,-EUR
Nicolaus vodka, Demänovka, Jubilejná, Borec Borovička, Soberano, Klasik, Slovenské vinice,
- 4.5.2. v prípade zabezpečenia exkluzivity z vyššie uvedených značiek minimálne v troch kategóriách alkoholických nápojov (vodky, ochutené vodky, horko- bylinné likéry, borovička, brandy, ovocné liehoviny a vína) – odplata 500,-EUR.
- 4.6. Zmluvné strany sa dohodli, že na základe oznámenia o dosiahnutí kritérií exkluzivity od St.Nicolaus, M-SZLH oznámi elektronicky (e-mailom) výšku sumy, ktorú je Klub oprávnený faktúrovať M-SZLH, Klub je oprávnený vystaviť faktúru najskôr dňa 15.06.2018. Zmluvné strany sa dohodli na lehote splatnosti 30 dní od jej doručenia M-SZLH. Vystavená faktúra musí spĺňať náležitosti určené platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky, inak je M-SZLH oprávnený faktúru Klubu vrátiť za účelom jej opravy. Lehota splatnosti začína M-SZLH plynúť až dorúčením faktúry, ktorá spĺňa zákonné požiadavky.

Článok V.

Podpora exkluzivity predaja výrobkov SPaŽ

- 5.1. Zmluvné strany sa dohodli, že ak Klub zabezpečí na vlastné náklady exkluzivitu predaja nealkoholických výrobkov SPaŽna zimnom štadióne počas športových podujatí 2.HL nasledovne:
- a) minimálne 3 výrobky z nasledovných značiek: „Budiš“, „Zlatá studňa“, „Fatra“, „Fatra extra“, „LOKALKA“, „Gemerka“,
- b) zabezpečiť exkluzivitu vyššie uvedených značiek,
- tak M-SZLH je povinný mu zaplatiť odplatu vo výške podľa dosiahnutia kritérií exkluzivity predaja od sponzora – SPaŽ, najviac však vo výške 1.250,-EUR (slovom: jedentisícdeväťdesiat eur) bez DPH na Hokejovú sezónu 2017/2018.
- 5.2. Exkluzivitou predaja nealkoholických výrobkov SPaŽ sa rozumie zabezpečenie toho, že počas prípravy a realizácie podujatí 2. HL a to v rámci týchto podujatí a/alebo v spojení s nimi, či už priamo alebo nepriamo:
- 5.2.1. sa budú na zimnom štadióne, a to vo všetkých bufetoch ako aj vo VIP zóne propagovať a predávať výlučne výrobky SPaŽa zároveň
- 5.2.2. sa nebude na zimnom štadióne, a to v žiadnom bufete a ani vo VIP zóne, bez predchádzajúceho písomného súhlasu M-SZLHpredávať ani propagovať v rámci podujatí, na podujatiach alebo v spojení s nimi, či už priamo alebo nepriamo priamy konkurentSPaŽ, ako ani žiadne výrobky vyrábané alebo distribuované priamym konkurentom SPaŽ.
- 5.3. Ak sa Klub rozhodne zabezpečiť exkluzivitu pre predaj výrobkov SPaŽ na zimnom štadióne, je povinný zabezpečiť, aby všetci predajcovia na zimnom štadióne (ďalej aj iba „predajcovia“) realizovali objednávky výrobkov SPaŽod SPaŽ, resp. osoby ním určenej pre distribúciu.
- 5.4. V prípade, ak sa Klub rozhodne zabezpečiť exkluzivitu predaja výrobkov SPaŽ podľa tohto článku zmluvy tak:

- 5.4.1. Klub nesmie uzavrieť sám a ani prostredníctvom tretích osôb s priamym konkurentom SPaŽ žiadnu zmluvu o poskytnutí služby alebo akúkoľvek inú zmluvu, ktorej predmetom by bola propagácia priameho konkurenta SPaŽ a/alebo jeho výrobkov alebo predaja jeho výrobkov v rámci podujatia/podujatí alebo v spojení s podujatiami 2. HL na zimnom štadióne a
- 5.4.2. Klub nie je oprávnený bez predchádzajúceho písomného súhlasu M-SZLH predávať ani propagovať v mieste konania sa podujatí 2. HL na zimnom štadióne žiadne iné nealkoholické nápoje ako sú nealkoholické nápoje, ktorých výrobcom a/alebo distribútorom je SPaŽ, s výnimkou energetických nápojov, teplých nápojov, ľadovej kávy, vína a produktov na báze piva a
- 5.4.3. Klub sa zaväzuje na vlastné náklady zabezpečiť, aby žiaden priamy konkurent SPaŽ, či už priamo alebo nepriamo prostredníctvom tretích osôb (vrátane predajcov) nepredával a ani nepropagoval svoje výrobky a nebol propagovaný a ani prezentovaný na podujatiach 2. HL na zimnom štadióne.

Odplata za zabezpečenie exkluzivity predaja výrobkov SPaŽ na zimnom štadióne:

- 5.5. Zmluvné strany sa dohodli, že ak Klub zabezpečí exkluzivitu predaja výrobkov SPaŽ na zimnom štadióne podľa tohto článku zmluvy, tak M-SZLH zaplatí Klubu odplatu vo výške podľa dosiahnutia kritérií exkluzivity predaja, najviac však vo výške 1.250,-EUR (slovom: jedentisícdeväťdesiat eur) bez DPH na Hokejovú sezónu 2017/2018. Výška odplaty podľa dosiahnutia kritérií exkluzivity je stanovená takto:
- 5.5.1. v prípade zabezpečenia sortimentu a plnej exkluzivity v stanovených kategóriách prináleží Klubu odplata 1.250,-EUR,
- 5.5.2. v prípade zabezpečenia čiastkového plnenia prináleží Klubu odplata takto:
- a) exkluzivita na vody, ochutené vody v hodnote 500,-EUR,
- b) exkluzivita na ovocné nápoje v hodnote 250,-EUR,
- c) exkluzivita na kolové nápoje v hodnote 500.
- 5.6. Zmluvné strany sa dohodli, že na základe oznámenia o dosiahnutí kritérií exkluzivity od SPaŽ, M-SZLH oznámi elektronicky (e-mailom) výšku sumy, ktorú je Klub oprávnený faktúrovať M-SZLH, Klub je oprávnený vystaviť faktúru najskôr dňa 15.06.2018. Zmluvné strany sa dohodli na lehote splatnosti 30 dní od jej doručenia M-SZLH. Vystavená faktúra musí spĺňať náležitosti určené platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky, inak je M-SZLH oprávnený faktúru Klubu vrátiť za účelom jej opravy. Lehota splatnosti začína M-SZLH plynúť až doručením faktúry, ktorá spĺňa zákonné požiadavky.

Článok VI.

Spoločné ustanovenia

- 6.1. Zmluvné strany sa dohodli, že pohľadávky, ktoré vzniknú z tejto zmluvy nie je žiadna zmluvná strana oprávnená postúpiť tretím osobám bez súhlasu dotknutej zmluvnej strany.
- 6.2. Zmluvné strany sa zaväzujú navzájom poskytnúť si potrebnú súčinnosť pre riadne a včasné plnenie tejto zmluvy.

Čl. VII.

Zodpovednosť za porušenie záväzkov

- 7.1. V prípade nesplnenia finančných záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy je zmluvná strana, ktorá je veriteľom oprávnená požadovať úrok z omeškania vo výške 0,01% z dlžnej sumy za každý deň omeškania.

- 7.2. V prípade porušenia alebo nesplnenia povinnosti podľa tejto zmluvy je porušujúca strana povinná uhradiť poškodenej strane všetky škody, náklady, pokuty, zmluvné pokuty a sankcie, ktoré poškodená zmluvná strana musí znášať v dôsledku porušenia alebo nesplnenia povinnosti druhou stranou podľa tejto zmluvy.

Čl. VIII.

Náhrada škody

- 8.1. Každá zo zmluvných strán je zodpovedná za škodu, ktorá vznikne porušením jej povinností voči druhej zmluvnej strane, s výnimkou škody spôsobenej okolnosťami vylučujúcimi zodpovednosť, za ktoré sa považujú také prekážky, ktoré nastanú nezávisle od vôle povinnej strany a bránia tejto v splnení jej povinností, ak nemožno rozumne predpokladať, že by povinná strana túto prekážku alebo jej následky odvrátila alebo prekonala, a ďalej, že by v čase vzniku záväzku túto prekážku predvídala.
- 8.2. Ak zmluvná strana poruší svoje povinnosti podľa tejto zmluvy, má druhá zmluvná strana právo na náhradu vzniknutej škody v celom rozsahu.
- 8.3. Zmluvné strany sa dohodli, že ak sa jedna zo zmluvných strán dopustí konania, ktoré by podstatným spôsobom poškodilo dobré meno a/alebo povesť inej zmluvnej strany, tá je oprávnená požadovať náhradu takto spôsobenej majetkovej a nemajetkovej ujmy. Nárok na náhradu škody týmto nie je dotknutý.

Článok IX.

Trvanie zmluvy

- 9.1. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami.
- 9.2. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to odo dňa jej podpísania do 30.06.2018.
- 9.3. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade ak bude ukončená zmluva o reklamnej spolupráci týkajúca sa prezentácie obchodnej značky St. Nicolaus a podpory exkluzivity predaja výrobkov St. Nicolaus uzatvorená medzi St. Nicolaus a M-SZLH skôr ako je dohodnutý termín ukončenia tejto zmluvy, je M-SZLH oprávnený odstúpiť od tejto zmluvy v celom rozsahu svojich práv a povinností týkajúcich sa dotknutého plnenia. Zmluva sa zrušuje doručením odstúpenia druhej zmluvnej strane.
- 9.4. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade ak bude ukončená zmluva o reklamnej spolupráci týkajúca sa podpory exkluzivity predaja výrobkov SPaŽ uzatvorená medzi SPaŽ a M-SZLH skôr ako je dohodnutý termín ukončenia tejto zmluvy, je M-SZLH oprávnený odstúpiť od tejto zmluvy v celom rozsahu svojich práv a povinností týkajúcich sa dotknutého plnenia. Zmluva sa zrušuje doručením odstúpenia druhej zmluvnej strane.

Čl. X.

Záverečné ustanovenia

- 10.1. Meniť a dopĺňať túto zmluvu je možné len formou písomných dodatkov, ktoré podpíšu všetky zmluvné strany.
- 10.2. Právne vzťahy zmluvou výslovne neupravené sa riadia ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky.
- 10.3. Pokiaľ akékoľvek ustanovenie tejto zmluvy je alebo sa stane neplatným, protiprávnym alebo neúčinným, nebude mať uvedené vplyv na platnosť, účinnosť a zákonnosť ostatných ustanovení zmluvy, ktoré budú i naďalej záväzné a v plnom rozsahu platné a účinné.

- 10.4. Zmluva je vyhotovená v slovenskom jazyku v 2 vyhotoveniach, po jednom pre každú zmluvnú stranu.
- 10.5. Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu pred jej podpisom prečítali, že sa oboznámili s jej obsahom, ktorému porozumeli a túto zmluvu podpisujú slobodne, vážne, zbavení akýchkoľvek omylov, nie v tiesni a nie za nápadne nevýhodných podmienok, na znak čoho pripájajú svoje podpisy.

V Bratislave, dňa 12.5.2018

V PÚCHOVE, dňa 14.5.2018

Marketing SZLH, spol. s r.o.

Za Klub



Ing. Vladimír Janček, konateľ

