

ZMLUVA O REKLAMNEJ SPOLUPRÁCI

uzatvorená v súlade s ust. § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v platnom znení

Článok I.

Zmluvné strany

1.1. Marketing SZLH, spol. s r.o.

so sídlom: Trnavská 27/B, 831 04 Bratislava

IČO: 35 819 499

DIČ: 2020234216

IČ DPH: SK2020234216

spoločnosť zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava, oddiel: Sro, vl. č. 24843/B

v zastúpení: Ing. Vladimír Janček, konateľ

(ďalej v texte len ako „**M-SZLH**“)

1.2. MŠK Púchov s.r.o.

so sídlom: Ulica 1 mája 834/29, 020 01 Púchov

IČO: 36 332 500

DIČ: 2021774557

IČ DPH: SK2021774557

Zapísaný v obchodnom registri Okresného súdu v Trenčíne, oddiel: Sro, vložka č.: 14302/R

v zastúpení: Ing. Štefan Ondrička

(ďalej v texte len ako „**Klub**“)

(ďalej spoločne aj iba ako „**zmluvné strany**“)

Článok II.

Úvodné ustanovenia a definície pojmov

- 2.1. Slovenský zväz ľadového hokeja (ďalej aj iba ako „**SZLH**“) je národným športovým zväzom pre šport - ľadový hokej podľa zák. č. 440/2015 Z. z. o športe (ďalej aj iba ako „**zákon o športe**“), ktorý riadi a organizuje súťaže v ľadovom hokeji v Slovenskej republike a aj súťaž: najvyššiu dorasteneckú ligu označovanú ako extraligu dorastu.
- 2.2. **M-SZLH** je obchodná spoločnosť, ktorej jediným spoločníkom je SZLH a ktorá zabezpečuje vzťah s reklamnými partnermi SZLH za účelom reklamnej a marketingovej podpory ľadového hokeja, podpory súťaží v ľadovom hokeji a podpory rozvoja tohto športu, a to najmä z dôvodu efektívneho, riadneho a včasného plnenia záväzkov voči reklamným partnerom.
- 2.3. **Klub** je športovou organizáciou a športovým klubom podľa zákona o športe, ktorý vykonáva športovú činnosť a vytvára vhodné podmienky na vykonávanie športu – ľadového hokeja, pričom jeho družstvo hrá súťaž organizovanú a riadenú SZLH, a to najvyššiu dorasteneckú súťaž Slovenskej republiky - extraligu dorastu v ľadovom hokeji s názvom „**Kaufland Extraliga dorastu**“.
- 2.4. M-SZLH uzatvoril s Kaufland Slovenská republika v.o.s, so sídlom Trnavská cesta 41/A, 831 04 Bratislava (ďalej aj iba ako „**Partner**“) zmluvu o reklamnom plnení, na základe ktorej Partnerovi garantoval reklamné plnenia aj v súvislosti s najvyššou dorasteneckou ligou a tiež Partnerovi garantoval oficiálny názov Partnera ako Generálny partner Kaufland Extraligy dorastu.
- 2.5. „**Hokejovou sezónou**“ sa rozumie obdobie od 01.07. do 30.06. nasledujúceho kalendárneho roku.

- 2.6. Za „zmluvu“ sa považuje vždy táto zmluva, ak nie je explicitne určené inak, ako aj všetky písomné dohody a dodatky, ktorými sa táto zmluva dopĺňa alebo mení, na ktoré zmluva odkazuje ako aj prílohy, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou.
- 2.7. Pokiaľ z tejto zmluvy nevyplýva niečo iné:
- 2.7.1. odkaz na ustanovenie zmluvy je odkazom na takéto ustanovenie v znení všetkých jeho neskorších zmien,
- 2.7.2. odkaz na právny predpis je odkazom na takýto predpis v znení jeho neskorších zmien, ak dôjde k zrušeniu právneho predpisu, potom sa odkaz vzťahuje na právny predpis, ktorým bol zrušený právny predpis nahradený, ak takého niet, potom na právny predpis, ktorého aplikácia je pre jeho obsah a účel najbližšia obsahu a účelu zamýšľaného zmluvou, odkaz na právny predpis je odkazom na právny predpis Slovenskej republiky,
- 2.7.3. slová v jednotnom čísle zahŕňajú aj ich množné číslo a naopak.
- 2.8. Všetky pojmy definované v tomto článku zmluvy ako aj v texte zmluvy sa v rovnakom význame používajú vo všetkých dokumentoch tvoriacich zmluvu, ak nie je výslovne ustanovené inak.

Článok III.

Predmet zmluvy

- 3.1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán spočívajúca v poskytnutí v zmluve dohodnutého reklamného plnenia zo strany Klubu a poskytnutí nákupných poukázok zo strany M-SZLH, a to všetko v rozsahu a podľa podmienok dohodnutých v tejto zmluve.
- 3.2. Klub týmto vyhlasuje, že reklamné plnenie podľa tejto zmluvy dokáže riadne a včas v plnom rozsahu zabezpečiť a to aj v prípade, ak je poskytovanie týchto plnení závislé od súčinnosti, resp. konania alebo nekonania tretej osoby. Klub sa v prípade nesplnenia ktoréhokoľvek záväzku uvedeného v zmluve nemôže dovoľávať toho, že dôvodom nesplnenia jeho záväzku je nedostatočná súčinnosť, resp. nesplnenie záväzku alebo neuskutočnené konanie tretej osoby, nech už neboli poskytnuté z akéhokoľvek dôvodu, s výnimkou neposkytnutia súčinnosti zo strany M-SZLH.

Článok IV.

Reklamné plnenie

- 4.1. Klub sa zaväzuje rešpektovať a používať oficiálny názov súťaže najvyššej dorasteneckej ligy - extraligy dorastu, a to: „**Kaufland Extraliga dorastu**“ v akejkoľvek komunikácii s verejnosťou.
- 4.2. Klub sa zaväzuje rešpektovať to, že Partner má vo vzťahu k najvyššej dorasteneckej lige označenie „**Generálny partner najvyššej dorasteneckej ligy**“ a „**Generálny partner Kaufland Extraligy dorastu**“, pričom toto označenie je Klub povinný aj v takýchto podobách používať pri akejkoľvek forme propagácie tejto súťaže Kaufland Extraligy dorastu.
- 4.3. Klub sa zaväzuje na vlastné náklady zabezpečiť umiestnenie reklamného nápisu Partnera vo forme loga 1x vpredú na hráčskych prilbách všetkých hráčov družstva Klubu, ktoré je, príp. bude účastníkom Kaufland Extraligy dorastu o rozmere 16 cm x 5,5 cm v súlade s **prílohou č. 1** k tejto zmluve, a to počas všetkých súťažných zápasov Kaufland Extraligy dorastu (základnej i nadstavbovej časti) po dobu trvania tejto zmluvy. Klub je oprávnený použiť uvedené logo iba v rozsahu a spôsobom, ktoré je uvedené v tomto bode zmluvy. Klub nie je oprávnený meniť alebo robiť akékoľvek zásahy do vyhotovenia predmetného loga Partnera. Predmetné logo vo forme nálepky sa zaväzuje Klubu dodať M-SZLH.

- 4.4. Klub sa zaväzuje zabezpečiť prístup a poskytnúť maximálnu súčinnosť k tomu, aby si Partner mohol vyhotoviť za účelom propagačných aktivít Partnera audiovizuálny záznam (video) a/alebo fotografické diela (fotografie) z priebehu dňa družstva Klubu - účastníka Kaufland Extraligy dorastu minimálne 1x počas každej hokejovej sezóny, a to v deň konania domáceho zápasu Kaufland Extraligy dorastu družstva Klubu. M-SZLH sa zaväzuje oznámiť takúto požiadavku Partnera Klubu najneskôr 3 dni pred dotknutým zápasom Kaufland Extraligy dorastu.
- 4.5. Klub sa zaväzuje zabezpečiť a umožniť prístup a poskytnúť maximálnu súčinnosť k tomu, aby si Partner mohol vyhotoviť za účelom propagačných aktivít Partnera audiovizuálny záznam (video) a/alebo fotografické diela (fotografie) z ktoréhokoľvek zápasu Kaufland Extraligy dorastu.
- 4.6. Klub sa zaväzuje zabezpečiť, aby bol pre Partnera vyhradený priestor, vychádzajúc z technických možností daného zimného štadióna, na realizáciu propagačných aktivít Partnera, a to minimálne pred (60 minút), počas a po skončení (30 minút) ktoréhokoľvek zápasu družstva Kaufland Extraligy dorastu. Tieto vyhradené priestory sa musia nachádzať v tej časti zimného štadióna, v ktorej sa sústreďuje najväčší počet divákov a musia zodpovedať postaveniu Partnera ako Generálneho partnera Kaufland Extraligy dorastu. M-SZLH sa zaväzuje oznámiť požiadavku Partnera pre vyhradený priestor najneskôr 3 dni pred termínom konania daného zápasu.
- 4.7. Klub sa zaväzuje zabezpečiť 4 ks fotografií zo zápasov Kaufland Extraligy dorastu, na ktorých budú zachytené nálepky loga „Kaufland“ na hráčskych prilbách hráčov Klubu najneskôr do 31.12.2017. Tieto fotografie je Klub povinný zaslať M-SZLH elektronickou formou na adresu: kovacsova@szlh.sk.

Článok V.

Nákupné poukážky

- 5.1. M-SZLH sa zaväzuje poskytnúť Klubu na obdobie príslušnej hokejovej sezóny v súvislosti s Kaufland Extraligou dorastu nákupné poukážky platné v obchodných domoch Kaufland na Slovensku, v celkovej hodnote 1.000,-EUR, pričom sa Klub zaväzuje použiť tieto nákupné poukážky výlučne na nákup potravín (ovocia, nealkoholických nápojov, atď., ktoré budú hokejisti konzumovať pred, alebo behom zápasu) v sieti obchodných domoch Kaufland na Slovensku. Poskytnutie nákupných poukážok je protiplnením za poskytnutie reklamného plnenia podľa čl. IV. tejto zmluvy.
- 5.2. M-SZLH sa zaväzuje poskytnúť Klubu nákupné poukážky v dvojmesačných cykloch, a to: prvý cyklus v hodnote 400,-EUR, druhý cyklus v hodnote 300,-EUR a tretí cyklus v hodnote 300,-EUR, pričom prvý cyklus – prvé poskytnutie nákupných poukážok sa uskutoční najneskôr do 1.12.2017.
- 5.3. Klub je povinný odovzdať M-SZLH doklady o nákupe potravín v sieti Kaufland na Slovensku za uvedené nákupné poukážky, a to najneskôr do 1 mesiaca od nákupu, avšak nie neskôr ako k poslednému dňu trvania tejto zmluvy. Zmluvné strany sa dohodli, že uvedená povinnosť Klubu je splnená aj v prípade, ak Klub zašle doklad o nákupe M-SZLH elektronickou formou, a to na adresu: kovacsova@szlh.sk. Právo M-SZLH žiadať Klub o predloženie originálu dokladu o nákupe ostáva týmto nedotknuté a M-SZLH je oprávnený požiadať o predloženie originálu takéhoto dokladu kedykoľvek, pričom Klub je povinný doklad o nákupe predložiť najneskôr do 5 dní od obdržania žiadosti. V prípade, že Klub nesplní svoju povinnosť odovzdať M-SZLH doklady o nákupe do 1 mesiaca od nákupu, je M-SZLH oprávnený nevydať Klubu nákupné poukážky v ďalších cykloch.

Článok VI.

Spoločné ustanovenia

- 6.1. Zmluvné strany sa dohodli, že pohľadávky, ktoré vzniknú z tejto zmluvy nie je žiadna zmluvná strana oprávnená postúpiť tretím osobám bez súhlasu dotknutej zmluvnej strany.
- 6.2. Zmluvné strany sa zaväzujú navzájom poskytnúť si potrebnú súčinnosť pre riadne a včasné plnenie tejto zmluvy.

Čl. VII.

Zodpovednosť za porušenie záväzkov

- 7.1. V prípade nesplnenia finančných záväzkov vyplývajúcich a/alebo vzniknutých z tejto zmluvy je zmluvná strana, ktorá je veriteľom oprávnená požadovať úrok z omeškania vo výške 0,01% z dlžnej sumy za každý deň omeškania.
- 7.2. V prípade porušenia alebo nesplnenia povinnosti podľa tejto zmluvy je porušujúca strana povinná uhradiť poškodenej strane všetky škody, náklady, pokuty, zmluvné pokuty a sankcie, ktoré poškodená zmluvná strana musí znášať v dôsledku porušenia alebo nesplnenia povinnosti druhou stranou podľa tejto zmluvy.

Čl. VIII.

Náhrada škody

- 8.1. Každá zo zmluvných strán je zodpovedná za škodu, ktorá vznikne porušením jej povinností voči druhej zmluvnej strane, s výnimkou škody spôsobenej okolnosťami vylučujúcimi zodpovednosť, za ktoré sa považujú také prekážky, ktoré nastanú nezávisle od vôle povinnej strany a bránia tejto v splnení jej povinností, ak nemožno rozumne predpokladať, že by povinná strana túto prekážku alebo jej následky odvrátila alebo prekonala a ďalej, že by v čase vzniku záväzku túto prekážku predvídala.
- 8.2. Ak zmluvná strana poruší svoje povinnosti podľa tejto zmluvy, má druhá zmluvná strana právo na náhradu vzniknutej škody v celom rozsahu.
- 8.3. Zmluvné strany sa dohodli, že ak sa jedna zo zmluvných strán dopustí konania, ktoré by podstatným spôsobom poškodilo dobré meno a/alebo povesť inej zmluvnej strany, tá je oprávnená požadovať náhradu takto spôsobenej majetkovej a nemajetkovej ujmy. Nárok na náhradu škody týmto nie je dotknutý.

Článok IX.

Trvanie zmluvy

- 9.1. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpísania všetkými zmluvnými stranami.
- 9.2. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to odo dňa jej podpísania do 30.04.2018.
- 9.3. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade ak bude ukončená zmluva o reklamnom plnení s Partnerom skôr ako je dohodnutý termín ukončenia tejto zmluvy, je M-SZLH oprávnený odstúpiť od tejto zmluvy v celom rozsahu svojich práv a povinností týkajúcich sa dotknutého plnenia. Zmluva sa zrušuje doručením odstúpenia druhej zmluvnej strane.

Čl. X.

Záverečné ustanovenia

- 10.1. Meniť a dopĺňať túto zmluvu je možné len formou písomných dodatkov, ktoré podpíšu obe zmluvné strany.

- 10.2. Právne vzťahy zmluvou výslovne neupravené sa riadia ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky.
- 10.3. Všetky prílohy uvedené v texte zmluvy tvoria neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy.
- 10.4. Pokiaľ akékoľvek ustanovenie tejto zmluvy je alebo sa stane neplatným, protiprávnym alebo neúčinným, nebude mať uvedené vplyv na platnosť, účinnosť a zákonnosť ostatných ustanovení zmluvy, ktoré budú i naďalej záväzné a v plnom rozsahu platné a účinné.
- 10.5. Zmluva je vyhotovená v slovenskom jazyku v 2 vyhotoveniach, po jednom pre každú zmluvnú stranu.
- 10.6. Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu pred jej podpisom prečítali, že sa oboznámili s jej obsahom, ktorému porozumeli a túto zmluvu podpisujú slobodne, vážne, zbavení akýchkoľvek omylov, nie v tiesni a nie za nápadne nevýhodných podmienok, na znak čoho pripájajú svoje podpisy.

V _____, dňa _____
Marketing SZLH, spol. s r.o.

Ing. Vladimír Janček, konateľ

V Púchov, dňa 24.11.2017
Za Klub

